

DIPLOMADO

Gestión Editorial: Teorías y Prácticas del Libro



INSTITUTO DE ESTUDIOS AVANZADOS (IDEA)

Instituto de Estudios Avanzados (IDEA)

Modalidad: PRESENCIAL

Descripción

¿Cómo puede una iniciativa emergente aprovechar al máximo las oportunidades que se le presentan? ¿Cuáles son los pasos que se necesitan para realizar con éxito una iniciativa editorial con énfasis cultural, en armonía con las exigencias del mercado?

Este Diplomado pretende responder a esas interrogantes, enfocándose en los aspectos relacionados a la creación de libros en ediciones convencionales o electrónicas, literarias o científicas. Además, entrega herramientas para que los interesados en desempeñarse en este campo tengan una base sólida sobre la cual crear nuevas propuestas o enriquecer las ya existentes.

Requisitos de aprobación

Se requiere una nota mínima de 4.0 y una asistencia de como mínimo el 75.0.

Requisitos de ingreso

Para postular solo debes adjuntar: Currículum completo - Certificado de nacimiento - Carta de motivación - Fotocopia simple de certificado de título (en caso de no contar con certificado de título, el postulante deberá acreditar a través de una carta simple experiencia laboral en el área o podrá entregar un certificado de alumno regular estudios educación superior).

Objetivo general

Actualizar las nociones de los alumnos en relación al trabajo de las editoriales emergentes en el mundo, con énfasis en Chile y Latinoamérica.

Proporcionar los conocimientos fundamentales para la creación de una editorial y de un catálogo, ya sea en medios digitales o tradicionales (teórico/práctico).

Realizar un taller práctico de creación de editoriales y colecciones de libros a lo largo del diplomado.

Debatir sobre la importancia del trabajo editorial en el Fomento Lector de nuestro país.

Metodología

Clases expositivas en forma de talleres

Perfil del estudiante

El Diplomado está orientado a personas que, por motivos de su actividad o interés, necesiten conocimientos más profundos en cuanto a la edición de libros de distintas temáticas, en formato papel o electrónico.

Plan de estudios

Módulo	Asignatura	Distribución Horas teóricas	Distribución Horas prácticas
Módulo 1	¿Qué es una editorial? Impartido por: Pedro Guerrero,	12.0	0.0
Módulo 2	Creación de editoriales Impartido por: Galo Ghigliotto,	12.0	0.0
Módulo 3	Edición literaria y general Impartido por: Carlos Cociña,	12.0	0.0
Módulo 4	Ebooks Impartido por: Paolo Primavera,	12.0	0.0
Módulo 5	Difusión del trabajo editorial Impartido por: Paloma Bravo,	12.0	0.0
Módulo 6	La marca de la experiencia Impartido por: Galo Ghigliotto,	12.0	0.0
Módulo 7	Elaboración trabajo escrito Impartido por: Galo Ghigliotto,	48.0	0.0
Horas cronológicas totales: 120.0		120.0	0.0

Vacantes

30

Quorum

12

FECHAS 2020

VERSIÓN: 1

Postulaciones

Hasta el 9 de abril 2020

CLASES

Abril-Agosto

Horario (DIURNA)

Lunes

-

Martes

-

Miércoles

-

Jueves

-

Viernes

-

Sábado

09:00 - 13:00

Arancel (sin matrícula)

\$ 780000

Contacto



DEPARTAMENTO DE
**EDUCACIÓN
CONTINUA**
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Encargado/a
Galo Ghigliotto

Correo
diplomadosidea
@usach.cl

Teléfono
227181369

Sitio Web
<https://www.ideausach.cl>

Métodos de pago

- A consultar

*La información publicada es de total responsabilidad de la unidad académica que la imparte.

*El inicio del programa estará sujeto a la cantidad mínima de estudiantes inscritos/as (quorum mínimo:12). Por consecuencia, las fechas de inicio podrían ser modificadas.